

# ΕΝΗΜΕΡΟΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΜΜΕ: Προετοιμαστείτε για  
κινδύνους της εφοδιαστικής  
αλυσίδας!



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Ο γενικός στόχος αυτού του έργου ERASMUS + είναι να παρέχει στους ιδιοκτήτες, τους διευθυντές και τους επαγγελματίες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) την απαραίτητη κατανόηση και τις ικανότητες, σχετικά με διαφορετικούς κινδύνους που μπορεί να προκύψουν στις εφοδιαστικές αλυσίδες, να ενεργήσουν με αποτελεσματικούς, αποδοτικούς και υπεύθυνους τρόπους.

## Μελέτη Συνέντευξης και Ιστορίες Κινδύνου Παραγωγών

Σε κάθε χώρα εταίρο της κοινοπραξίας του έργου (Αυστρία, Γερμανία, Εσθονία, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία), πραγματοποιήθηκαν ποιοτικές συνεντεύξεις με ιδιοκτήτες ΜΜΕ ή κορυφαίους διευθυντές μεταξύ Δεκεμβρίου και Μαρτίου 2021. Ο σκοπός αυτών των συνεντεύξεων ήταν η συγκέντρωση πληροφοριών σχετικά με την κατάσταση κινδύνου της αλυσίδας εφοδιασμού στις διάφορες χώρες.

Οι ΜΜΕ, που συμμετείχαν στη μελέτη, είναι πολύ διαφορετικές όσον αφορά το μέγεθος και το είδος της βιομηχανίας. Ο αριθμός των υπαλλήλων τους δεν ξεπερνά τους 200. Επιπλέον αυτές οι ΜΜΕ ανήκουν σε διαφορετικές βιομηχανίες, για παράδειγμα προϊόντα περιποίησης, μηχανικοί, πληροφορική, κατασκευαστικές, μέταλλο, πλαστικό, εκτυπώσεις και μεταφορές.

Με βάση αυτές τις συνεντεύξεις, οι συνεργάτες του έργου ανέπτυξαν σύντομες και περιεκτικές ιστορίες κινδύνου, οι οποίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του έργου (<https://beprepared-project.eu/outputs/>).

## Μαθήματα από τις Ιστορίες Κινδύνου

Σύμφωνα με τις πρόσφατες εκθέσεις σε επίπεδο ΕΕ και σε εθνικό επίπεδο, σχεδόν όλες οι ΜΜΕ έχουν αντιμετωπίσει σοβαρούς κινδύνους στην αλυσίδα εφοδιασμού, οι οποίοι έχουν αυξηθεί περισσότερο από την κρίση του COVID-19:

- προβλήματα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο (π.χ. παραβίαση δεδομένων ή επιθέσεις ηλεκτρονικού ψαρέματος)
- προκλήσεις σε σχέση με την εύρεση και διατήρηση ειδικευμένου προσωπικού
- κρίσιμες αδυναμίες των αλυσίδων αξίας (π.χ. διακοπές και καθυστερήσεις της αλυσίδας εφοδιασμού).

Επιβεβαιώνοντας επίσης πρόσφατες μελέτες, η αυξανόμενη ψηφιοποίηση των αλυσίδων εφοδιασμού των ΜΜΕ έχει αμφιλεγόμενες επιπτώσεις σε αυτούς τους κινδύνους:

- εν μέρει εφαρμογή (π.χ. ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού),
- εν μέρει περιορισμός (π.χ. ενεργοποίηση νέων λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου).

Επιπλέον, αυξήθηκε η προμήθεια των ΜΜΕ, εν μέρει, από την Ευρώπη και από τις χώρες καταγωγής τους.

Συγκεκριμένα, λόγω της κρίσης του COVID-19, πολλές ΜΜΕ αντιμετώπισαν αυξανόμενα και σοβαρά προβλήματα επικοινωνίας σε σχέση με τους εταίρους της αλυσίδας εφοδιασμού, όπως για παράδειγμα:

- μειωμένη ή έλλειψη προσωπικής επικοινωνίας
- καθυστερήσεις απαντήσεων (π.χ. κατά την επικοινωνία μέσω e-mail).

Μια γενική αντίληψη ήταν ότι μόνο ένας μικρός αριθμός ΜΜΕ χρησιμοποιεί τυποποιημένες προσεγγίσεις διαχείρισης κινδύνου.

## Συμπεράσματα

Η διαχείριση των κινδύνων πρέπει να αντιμετωπίζεται ως κορυφαία προτεραιότητα και ως εκ τούτου βασικό θέμα της διοίκησης των ΜΜΕ - επομένως δεν πρέπει να ανατίθεται στους ειδικούς του τμήματος πληροφορικής / της εταιρείας.

Η οπτικοποίηση των κινδύνων - π.χ., με τη μορφή πίνακα ελέγχου ή χάρτη κινδύνου - είναι χρήσιμη για την επίγνωση των κινδύνων στους οποίους εκτίθεται η εταιρεία σε μια συγκεκριμένη περίοδο και συνεπώς για τη λήψη συγκεκριμένων μέτρων για την αντιμετώπιση αυτών των κινδύνων.

Ένας ιδιοκτήτης / μάνατζερ μιας ΜΜΕ θα πρέπει να σκεφτεί ενεργά τη χρήση εναλλαγής θέσεων εργασίας, έτσι ώστε η γνώση να μοιράζεται μεταξύ πολλών ειδικευμένων υπαλλήλων.

Η επικοινωνία των ΜΜΕ θα πρέπει να βασίζεται σε γεγονότα και να παρέχονται εξηγήσεις το συντομότερο δυνατόν για την εξάλειψη πιθανών φημών τόσο εντός όσο και εκτός της εταιρείας. Επιπλέον, τα κανάλια και η συχνότητα επικοινωνίας πρέπει να καθοριστούν ώστε το δίκτυο των επιχειρήσεων (προμηθευτές, συνεργάτες και πελάτες) να ενημερώνεται και να συμμετέχει.

Όλα τα μέλη του οργανισμού πρέπει να γνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τόσο των ψηφιακών όσο και των φυσικών συναντήσεων προκειμένου να διακρίνουν πότε πρέπει να εφαρμόσουν ποια μορφή.

Κάθε μέλος του οργανισμού πρέπει να γνωρίζει τις πιθανές συνέπειες κατά τη χρήση κοινωνικών μέσων ή άλλων λιγότερο ασφαλών καναλιών για σκοπούς εργασίας. Σε περίπτωση που συμβεί κάτι, για παράδειγμα διαρροή πληροφοριών

ή γνώσεων, κάθε μέλος του οργανισμού θα πρέπει να κατανοήσει πού πρέπει να στραφεί για να αναφέρει τέτοια περιστατικά.

Οι μακροχρόνιες συνεργασίες με επιλεγμένους κατασκευαστές συμβάσεων και οι αυστηρές συμβάσεις προμηθευτών συμβάλλουν στη μείωση των κινδύνων της αλυσίδας εφοδιασμού.

Μια στρατηγική πλεονασμού για προμηθευτές σημαντικών προϊόντων συμβάλλει στη μείωση των ελλείψεων της αλυσίδας αξίας.

Η επανεξέταση της αποθήκευσης, της αγοράς (π.χ. τοπική / περιφερειακή έναντι της διεθνούς) ή / και οι στρατηγικές μεταφορές (π.χ., με τη χρήση δικών τους οχημάτων και οδηγών) μπορεί να αποτελούν ενδεχόμενα διασφάλισης της διαθεσιμότητας των προϊόντων.

Οι τακτικές διαδικτυακές δοκιμές και εκπαίδευση για όλα τα μέλη του οργανισμού βοηθούν στη μείωση ή και την πρόληψη διαφορετικών κινδύνων της αλυσίδας εφοδιασμού.

Οι εταίροι θα ήθελαν να ευχαριστήσουν τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν και ήταν πρόθυμες να μοιραστούν τις εμπειρίες τους πάνω στο θέμα και έτσι συνέβαλαν σημαντικά στην πραγματοποίηση αυτού του ενημερωτικού δελτίου.

