

ΜΙΚΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΣΘΟΝΙΑ

Η Ιστορία Κινδύνου 1



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Μικρή επιχείρηση από την Εσθονία

Πλαίσιο της Εταιρείας και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Η εταιρεία Χ ιδρύθηκε το 2011 και λειτουργεί ως B2B (από επιχείρηση σε επιχείρηση) και B2C (από επιχείρηση σε καταναλωτές): προμηθεύει ξενοδοχεία, εστιατόρια και καφέ, καθώς και ιδιώτες με γκουρμέ αρτοσκευάσματα. Η εταιρεία Χ παρέχει επίσης υπηρεσίες τροφοδοσίας, διοργανώνει μαθήματα γαστρονομίας και ένα μικρό χώρο λιανικής για καφέ / κέικ (2 τραπέζια σε αρτοποιείο).

Η εταιρεία απασχολεί εννέα επαγγελματίες γαστρονομίας και διατηρεί το αρτοποιείο στην κεντρική περιοχή του Ταλίν.

Η εταιρεία Χ παράγει μαγειρευτά προϊόντα από πρώτες ύλες, τα συσκευάζει, και τα παραδίδει σε τελικούς πελάτες. Τα περισσότερα συστατικά αγοράζονται από τοπικές εταιρείες χονδρικής, αν και ορισμένα συστατικά ψησίματος και υλικά συσκευασίας αγοράζονται από τη Γερμανία.

Οι παραγγελίες λαμβάνονται μέσω ιστοσελίδας ή μέσω e-mail. Το ηλεκτρονικό κατάστημα προσφέρει 66 προϊόντα, καθώς και προσφορές εποχιακών / γιορτινών προϊόντων και κατά μέσο όρο οι παραγγελίες είναι διαθέσιμες για παραλαβή εντός δύο ημερών.

Τα εμπορεύματα παραδίδονται στους πελάτες από υπαλλήλους του αρτοποιείου, υπηρεσία παράδοσης Wolt (ηλεκτρονική εφαρμογή), καθώς είναι διαθέσιμες και για παραλαβή από το αρτοποιείο. Για να αντιμετωπίσει την κατάσταση του COVID-19, πρόσφερε στους πελάτες ανέπαφες υπηρεσίες παραλαβής.

Ψηφιοποίηση της Αλυσίδας Εφοδιασμού

Η αλυσίδα εφοδιασμού είναι πλήρως ψηφιοποιημένη: τα συστατικά και τα υλικά συσκευασίας αγοράζονται μέσω e-mail και οι πελάτες υποβάλλουν τις παραγγελίες τους από το ηλεκτρονικού καταστήματος ή μέσω e-mail. Οι ιδιώτες μπορούν επίσης να κάνουν τις παραγγελίες τους μέσω της εφαρμογής Wolt.

Δαχείριση Κινδύνου

Προς το παρόν, η εταιρεία Χ δεν έχει καταρτίσει και τυποποιήσει σχέδιο διαχείρισης κινδύνου. Ο ιδιοκτήτης πιστεύει ότι δεν χρειάζεται να αναπτυχθεί μια στρατηγική εκτίμησης και μείωση του κινδύνου, καθώς η Εταιρεία Χ είναι μικρή και ευέλικτη.

Πρακτική Διαχείρισης Κινδύνου: Εάν εμφανιστεί μια κατάσταση κινδύνου, τότε οι προσαρμογές στις λειτουργίες μπορούν να γίνουν γρήγορα ανάλογα με τον τύπο του κινδύνου. Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για τη διαχείριση και την μείωση των κινδύνων και αισθάνεται βέβαιος για το ότι διαθέτει επαρκείς δεξιότητες και εμπειρίες.

Κίνδυνοι: η διοίκηση επικεντρώνεται επί του παρόντος στον μετριασμό των κινδύνων που σχετίζονται με το COVID-19.

- Λειτουργικός κίνδυνος. Για την προστασία των ανθρώπων, καθιερώθηκε μια πολιτική εξ αποστάσεως: οι αρτοποιοί εργάζονται σε βάρδιες σε δωμάτια ξεχωριστά μεταξύ τους και δεν έρχονται σε επαφή με πελάτες και κούριερ. Για να γίνει αυτό ελήφθησαν διάφορα μέτρα:
 - Η περιοχή που σέρβιραν καφέ έκλεισε.
 - Καθιερώθηκε η πολιτική παραλαβής παραγγελιών: οι πληρωμές μπορούν να γίνουν μόνο μέσω διαδικτύου και όταν η παραγγελία είναι έτοιμη, κατόπιν κλήσης του κούριερ, παραδίδετε στον ταμείο για παραλαβή.

Οικονομικός κίνδυνος. Για να ελαχιστοποιηθούν οι οικονομικοί κίνδυνοι, μειώθηκαν οι ώρες εργασίας και διαπραγματεύτηκε έκπτωση ενοικίου με τον ιδιοκτήτη.

Κίνδυνος αγοράς. Η εταιρεία παρουσίασε μείωση της συνολικής ζήτησης και αντιμετωπίζει νέους τύπους ζήτησης. Για παράδειγμα, το αρτοποιείο επανεξέτασε τη στρατηγική αγοράς του: γίνονται δεκτές παραγγελίες μικρότερου μεγέθους που προηγουμένως είχαν απορριφθεί και δημιουργήθηκε στενότερη συνεργασία με την υπηρεσία παράδοσης Wolt. Αναπτύχθηκαν νέες προσφορές προϊόντων για να καλύψουν νέους τύπους ζήτησης: Μικρότερα κέικ προσφέρθηκαν για ιδιώτες καταναλωτές, αναπτύχθηκαν ειδικές προσφορές για τους χρήστες της εφαρμογής Wolt και, επί του παρόντος, τα διαδικτυακά μαθήματα μαγειρικής βρίσκονται σε δοκιμαστικό στάδιο.

- Κίνδυνος στον κυβερνοχώρο. Η διοίκηση της εταιρείας πιστεύει ότι ο κίνδυνος στον κυβερνοχώρο δεν σχετίζεται με τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και το μέγεθος της εταιρείας.
- Οι κίνδυνοι που συνδέονται με το COVID-19 σχετίζονται με την προσωπική ασφάλεια και την απότομη μείωση της ζήτησης. Η εταιρεία καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την ασφάλεια του προσωπικού και τις προσφορές αναδιάρθρωσης στον νέο τύπο ζήτησης. Ως αποτέλεσμα τέτοιων δραστηριοτήτων, οι παραγγελίες από ιδιώτες αυξάνονται σταθερά και έχουν ξεπεράσει το επίπεδο πριν από το COVID-19. Δυστυχώς, οι ιδιωτικές παραγγελίες δεν μπορούν να αντισταθμίσουν την απώλεια εταιρικών παραγγελιών (καφέ, εστιατόρια, ξενοδοχεία και εταιρικές εκδηλώσεις), αλλά επιτρέπουν στην εταιρεία X να αντέξει αυτήν την κρίση.

Οφέλη από τη διαχείριση κινδύνου: Η εταιρεία X δεν πιστεύει στην τυποποιημένη διαχείριση κινδύνου και εφαρμόζει μια προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων που επιτρέπει την λειτουργική ευελιξία.