



# PICCOLA MEDIA IMPRESA GERMANIA

## The risk story 1



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# PICCOLA MEDIA IMPRESA DALLA GERMANIA

## Descrizione dell'azienda e della sua Supply Chain

Fondata nel 1994, l'azienda è una società a conduzione familiare di prodotti cosmetici esclusivi per capelli, con attualmente circa 100 dipendenti tra l'ufficio centrale, nel magazzino e nelle vendite. L'azienda è l'importatore generale dei prodotti Paul Mitchel per diversi paesi europei, che vengono consegnati da Sta Clarita (U.S.A.) e che costituiscono la principale attività dell'azienda. Inoltre, l'azienda distribuisce altre due marche provenienti dall'Umbria (Italia) e da Brema (Germania). Sono disponibili in magazzino circa 5000 varianti di prodotto, che vengono distribuite direttamente a 5500 parrucchieri in Germania e Austria e a importatori generici in altri paesi europei. Altri canali di vendita minori sono la distribuzione diretta tramite Amazon o il loro shop online.

## Digitalizzazione della SC

I prodotti di Paul Mitchell si ordinano tramite liste Excel. C'è un collegamento EDI con Amazon. L'azienda usa il sistema ERP Comarch basato sul web ([www.comarch.com](http://www.comarch.com)). Il negozio web è ospitato dal fornitore di servizi Shopify ed è usato anche dai parrucchieri per i loro clienti.

## Risk Management

L'azienda non ha una gestione dei rischi formalizzata. Tuttavia, vengono prese misure per evitare o ridurre l'impatto dei rischi della catena di approvvigionamento. Le misure includono:

1. Ordinazione settimanale per avere un approvvigionamento continuo di prodotti per adattarsi ai cambiamenti della domanda. Poiché un container dagli Stati Uniti impiega 4-6 settimane, ci sono normalmente abbastanza merci in viaggio. Inoltre, c'è una stretta collaborazione con questo fornitore principale.
2. Possedere uno stock di riserva per garantire un alto livello di servizio, in particolare per i "prodotti principali".
3. Collaborazione a lungo termine con gli stessi spedizionieri. L'azienda non cerca il corriere più economico ma costruisce una relazione affidabile a lungo termine con gli spedizionieri aerei e marittimi.
4. Poiché i regolamenti sui cosmetici dell'UE e degli Stati Uniti sono

diversi, l'azienda intraprende un'azione proattiva per informare il fornitore principale sui regolamenti e i requisiti per evitare interruzioni.

### **Pratiche di Risk Management:**

#### **Cyber risk**

Non sono stati segnalati rischi informatici specifici, poiché l'azienda investe nella sicurezza informatica.

#### **Rischio operativo**

I rischi operativi sono dovuti a ritardi e carenze di capacità di trasporto aereo o di container. Nella pandemia c'è stata anche una carenza di materiale da imballaggio per i prodotti Paul Mitchel da spedire dalla Cina agli Stati Uniti. Poiché i regolamenti sui cosmetici dell'UE differiscono da quelli degli Stati Uniti, c'è un rischio di interruzione nel caso in cui i nuovi prodotti non siano conformi al regolamento europeo. L'azienda intraprende un'azione proattiva per informare i principali fornitori sui regolamenti e i requisiti al fine di evitare problemi con le normative vigenti.

#### **Rischio di mercato**

Il principale rischio di mercato per l'azienda è quello di non avere i prodotti disponibili quando sono richiesti dai clienti o di avere relazioni interrotte con i loro fornitori, che causano problemi nella loro catena di approvvigionamento e prodotti mancanti. Attraverso una stretta collaborazione con i principali fornitori e spedizionieri, l'azienda cerca di vincolare partner, al fine di avere relazioni di mercato durature e garantire il 100% di disponibilità.

#### **Rischi relative al COVID-19**

Durante la crisi COVID-19 la dipendenza dai fornitori cinesi si è presentato come un rischio, poiché le misure estreme prese dal governo cinese hanno interrotto la produzione e la catena di approvvigionamento. Inoltre, la dipendenza dai grandi fornitori logistici ha causato una mancanza di capacità di trasporto aereo e una carenza di prodotti dei fornitori cinesi.

#### **Benefici del Risk Management:**

Una gestione continua del rischio e il monitoraggio dei rischi hanno ridotto i ritardi causati dalla mancanza di scorte di prodotti. Inoltre, il rischio di prodotti non conformi alle normative locali vigenti e i ritardi causati sono ridotti al minimo. L'alta affidabilità di consegna che ne risulta è molto apprezzata dai clienti.