

IMPRESA DI MEDIE DIMENSIONI GERMANIA

The risk story 5



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IMPRESA DI MEDIE DIMENSIONI DALLA GERMANIA

Descrizione dell'azienda e della sua Supply Chain

Questa azienda di moda di medie dimensioni disegna tessuti, borse e altri prodotti in tre collezioni (genitori, neonati e bambini, costumi da bagno per bambini), per un totale di circa 4.000 unità di stoccaggio (SKU) che contano diverse dimensioni di un prodotto. I disegni sono prodotti principalmente in Asia (Cina, India, Sri Lanka, Pakistan e Turchia) con un tempo di consegna di circa 6-8 mesi e in piccola parte in Germania. L'azienda a conduzione familiare è stata fondata nel 2006 e attualmente ha 106 dipendenti, tra cui un ufficio acquisti a Hongkong e filiali di vendita in Austria e Francia. I prodotti finali sono distribuiti da un magazzino proprio a 2500 rivenditori, a piattaforme online come Amazon e Zalando e a marchi privati che coprono 50 paesi. C'è anche un (piccolo) negozio online proprio. L'azienda ha vinto una serie di premi internazionali per l'eccezionale design del prodotto, l'innovazione, la sostenibilità, la qualità e la funzionalità, nonché per la gestione di successo del marchio.

Digitalizzazione della SC

L'interazione con i clienti avviene principalmente tramite EDI. Data la limitata larghezza di banda di Internet dal lato dei fornitori, gli ordini e le comunicazioni con i fornitori avvengono principalmente per posta. L'azienda ha un sistema ERP SAGE con un'applicazione CRM collegata. Inoltre, l'azienda viene utilizzato come piattaforma di analisi visiva. I team facilitano la comunicazione e la collaborazione.

Risk Management

La gestione della qualità e dei rischi è gestita da un'unità di 4 persone che riferisce al direttore generale. L'azienda di moda ha definito un codice di condotta vincolante per tutti i partner commerciali che definisce i requisiti per i fornitori e i partner.

Il codice di condotta contribuisce tra l'altro al rispetto degli standard sociali ed etici, alla protezione sostenibile dell'ambiente e garantisce condizioni di lavoro eque. Per quanto riguarda la gestione del rischio, una tesi di master è stata scritta con l'azienda. Alcuni dei risultati sono stati conservati e tradotti in piani di prevenzione dei rischi a livello di unità (per esempio i rischi di guasti informatici). I rischi legati al prodotto sono curati da ingegneri tessili e chimici.

Riassumendo, i rischi SC sono ridotti da:

1. Selezione accurata dei fornitori in vista di una partnership a lungo termine,
2. Interazione frequente (audit, visite, controlli di qualità) con i fornitori,
3. 4. Strategia di ridondanza per i fornitori di prodotti importanti,
5. 5. Stoccaggio per evitare situazioni di esaurimento delle scorte
6. Selezione accurata a lungo termine degli spedizionieri
7. Applicare un codice di condotta e una strategia globale di qualità e sostenibilità

Pratiche di Risk Management:

Rischi operativi

I rischi operativi riguardano i ritardi nella consegna, per esempio l'acqua che entra in un container o i ritardi doganali. I rischi di ritardo sono minimizzati da un'attenta selezione degli spedizionieri. Per mitigare e minimizzare i rischi operativi, l'azienda ha un elevato livello di stock nel suo magazzino, così come relazioni di lunga data con gli spedizionieri.

Inoltre, un'attenta selezione e un'interazione frequente (audit, visite, controlli di qualità) sono un aspetto importante per ridurre i rischi.

Rischi di mercato

La dipendenza dai fornitori in situazioni di out-of-stock è ridotta da strategie di sourcing duali. Inoltre, l'azienda seleziona molto attentamente i fornitori (potenziali) e li visita regolarmente. La politica è una collaborazione a lungo termine e la direzione cerca imprese familiari con valori simili. L'alta qualità e le rivendicazioni di sostenibilità dell'azienda sono rese operative dalle proprie certificazioni e dalle iniziative per ridurre le emissioni di carbonio a livello di Scope 2.

Cyber risk

L'azienda investe nella sicurezza informatica e fino ad ora non è stata colpita da attacchi informatici.

Rischi relativi al COVID-19

Al fine di evitare situazioni di Out-of-stock dovute a ritardi nelle forniture o a tempi di trasporto più lunghi, l'azienda ha aumentato i livelli di stoccaggio dei prodotti prioritari per garantire i suoi livelli di servizio.

Benefici del risk management: Un'adeguata gestione del rischio riduce le situazioni di esaurimento delle scorte e i ritardi. Inoltre, è possibile mantenere un'alta qualità dei prodotti.