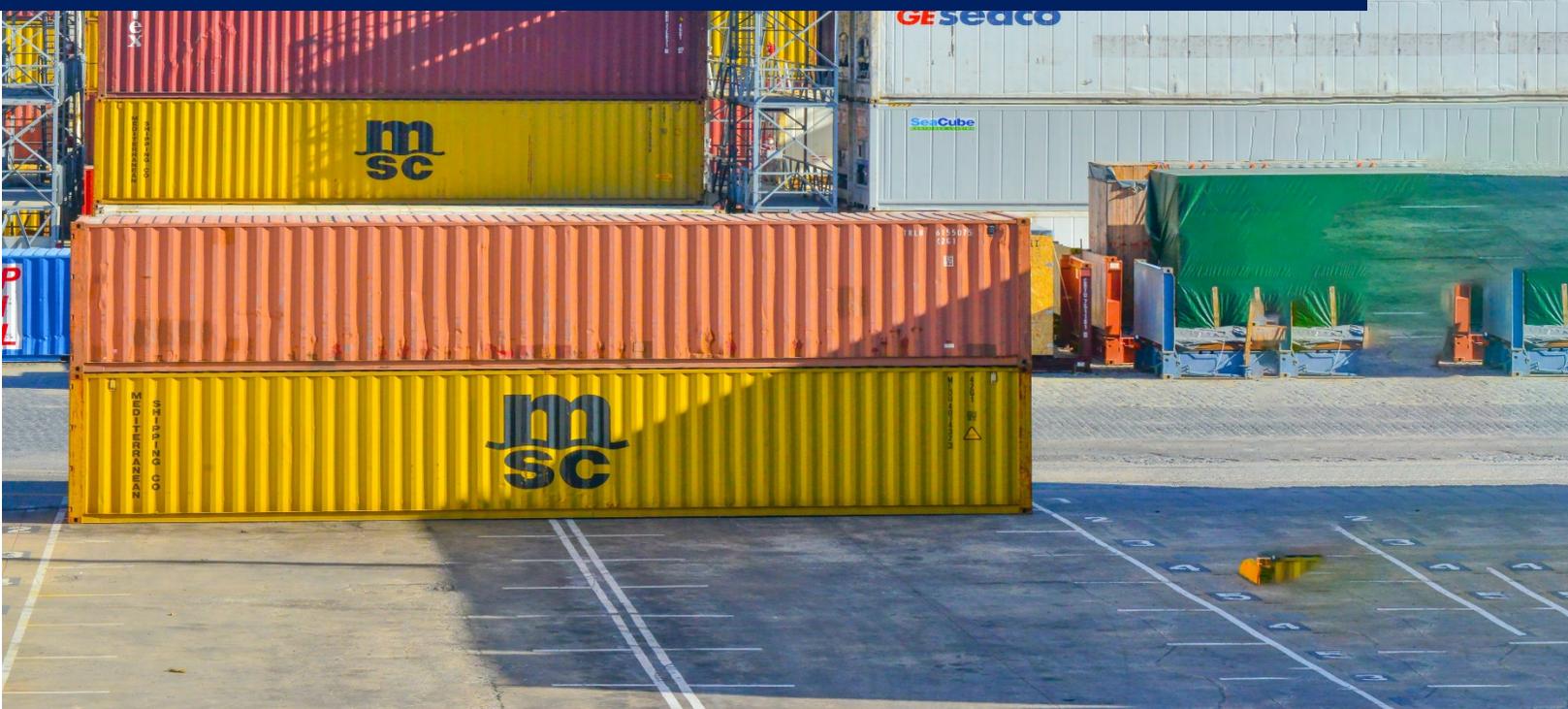




# PICCOLA IMPRESA GRECIA

## The risk story 2



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Piccola impresa dalla Grecia

## Descrizione dell'azienda e della sua Supply Chain

OB è stata fondata nel 1923. L'azienda è nel campo del trasporto ed è un fornitore leader in Grecia con filiali negli Stati balcanici e nella regione del Mediterraneo orientale. L'oggetto principale dell'azienda è la spedizione e il trasporto in tutto il mondo. L'azienda offre un servizio di alta qualità e il miglior know-how disponibile oggi in tutti gli aspetti del trasloco, delle spedizioni e della logistica. Ogni anno, l'azienda rivede i suoi obiettivi e ne stabilisce di nuovi con lo scopo principale di cercare di far progredire ancora di più i suoi servizi, in tutti i reparti. I servizi dell'azienda includono:

- Servizi logistici
- Spedizioni di merci
- Traslochi di merci per la casa
- Traslochi di uffici
- Servizi di trasferimento
- Gestione di fiere ed esposizioni
- Belle Arti
- Servizi di stoccaggio
- Trasporto speciale
- Corrieri internazionali.

## Digitalizzazione della SC

L'azienda ha sviluppato la sua strategia che punta al miglioramento continuo. Questo sistema include servizi di gestione che aiutano i clienti a comprimere il tempo, a diminuire i costi, a massimizzare l'efficienza della catena di approvvigionamento e ad assicurare il controllo e la soddisfazione del cliente. La metodologia si basa su una tecnologia avanzata come segue:

- Ricezione tramite PDA (cartoni, articoli/reverse)
- Rifornimento automatico dell'area di prelievo (FIFO, FEFO)
- Prelievo sfuso tramite lista o PDA
- Controllo/imballaggio tramite scansione
- Etichette della lista d'imballaggio
- Controllo dell'inventario completamente automatizzato
- Etichettatura con il nome del cliente

- IMEI, tracciamento S/N

Attraverso questa strategia, l'azienda può assicurare qualità, efficienza e ridurre al minimo il numero di errori.

## Risk Management

OB non ha un sistema di gestione del rischio consolidato. Questo è dovuto alla mancanza di conoscenze su come svilupparlo e come strutturarlo.

Prima della pandemia COVID-19, l'unico rischio che l'azienda gestiva era il numero delle merci e il modo in cui avrebbero organizzato la revisione della qualità, l'imballaggio e i processi di consegna. Alcune merci avevano più priorità di altre. C'era difficoltà nell'organizzare il flusso di lavoro, nell'organizzare i partner esterni (ad esempio, la società di spedizioni) e, in generale, le procedure per organizzare e realizzare tutto in tempo.

**Pratiche di Risk Management:** L'azienda pratica un approccio proattivo alla gestione del rischio, in cui dopo la comparsa del rischio, la direzione prova a risolverlo.

**Rischi:** Attualmente, l'azienda è colpita dai rischi dovuti alle normative vigenti, che ha causato anche rischi finanziari e operativi.

- Rischio operativo: La merce rimane nel magazzino per molti giorni e questo fa sì che le consegne non vengano rispettate. È anche impossibile immagazzinare nuova merce perché il magazzino è pieno.

- Rischio finanziario: L'azienda non ha ricevuto alcuna entrata, poiché è chiusa secondo le direttive del governo.

- Rischi di reputazione: Come impatto della pandemia, i servizi di consegna sono stati posticipati. Pertanto, gli obblighi non sono stati rispettati e i clienti sono insoddisfatti.

**Benefici del risk management:** Attraverso l'esistenza di un piano di gestione dei rischi, l'azienda otterrà dei benefici relativi al modo in cui gestirà tutti i rischi. Per esempio, per i rischi attuali, attraverso l'esistenza di accordi, l'azienda assicurerà la collaborazione tra le parti. In base a questi termini, ognuno di loro avrà determinate regole e responsabilità da seguire. Nel caso in cui qualcosa si verifichi non secondo i piani, allora OB si assumerà la responsabilità.