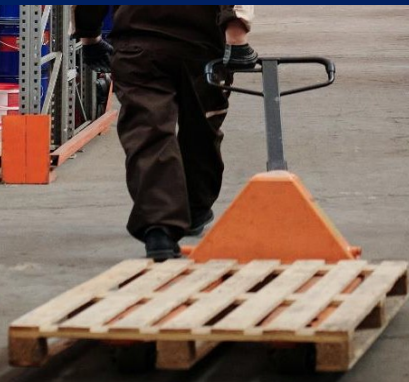


VÄIKEETTEVÕTE KREEKA

11/2014



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Väikeettevõtte Kreekast

Ettevõtte ja tarneaahela kontekst

Ettevõtte LK alustas oma tegevust 1950. aastal Larissas tööriistade, värvide ja triikraudade jaemüüjana. Ettevõtte alustas tööstustööriistade hulgimüügiga, mille tootevalikusse kuuluvad nüüd käsitööriistad (elektrilised ja mootoriga), maalritööriistad ja värvid, materjalide pakendamine, kaitsevahendid, puurimissüsteemid, põllumajandus- ja aiatööriistad, lõikamis- ja lihvimisvahendid, ehitus- ja sanitaartechnilised vahendid, mööbli- ja polsterdusmaterjalid ning vahtpolstrite lõikamine. Ettevõttes on 27 töötajat ja see koosneb neljast osakonnast:

- Finants- ja haldusosakond
- Müügi- ja ostuosakond
- Laoosakond
- Tehnilise toe osakond

Tarneaahela digitaliseerimine

Kliendid saavad tooteid tellida veebis ja seejärel organiseerib ettevõtte tarne. Iga klient saab tellimuse staatust jälgida. Ettevõtte kasutab tarkvara Entersoft CRM®, mis on ettevõtte kõigi osakondade vahelist sisekommunikatsiooni lihtsustav vahend. Süsteem toetab müügi, turunduse, ettevõttesiseste protsesside ja iga kliendi reaajas ülevaate saamise vajadusi. CRM-süsteemi abil planeeritakse, korraldatakse ja jälgitakse tehinguid klientidega. Selle tulemusena tagatakse meeskonnatöö, töötajate tõhusus ja sujuv kliendikogemus.

Riskijuhtimine

Ettevõtte seisab kohati silmitsi firmasiseste riskidega. Näiteks on mõnikord palju tellimusi. Sellest tulenevalt ei suuda süsteem tuvastada iga tellimuse prioriteetsust ega ettevõttesisest suhet kliendiga. Tulemuseks on mõningad viivitused kaupade kohaletoimetamisel. Probleem algab kullerfirmast, kellega LK koostööd teeb. Probleemi lahendamine on oluline, et jätkata LK pikaajalisi kliendisuhteid. Siiski ei ole ettevõttel konkreetset riskijuhtimiskava, mida järgida, isegi kui see oleks vajalik.

Riskijuhtimise praktika: Ettevõtte vajab töö haldamiseks rohkem töötajaid. Lähitulevikus kavatseb ettevõtte luua uue osakonna, et neil oleks enda tarneosakond ja võimalik paremini tellimusi kontrollida. Samuti on ideid riskijuhtimiskava väljatöötamiseks.

Riskid: Peamised pandeemiaga seotud riskid, millega ettevõtte on kokku puutunud, on järgnevad:

- Tarneaahela risk: pandeemia mõju tarneaahelale on ilmne. Paljud tarnefirmad olid sunnitud sulgema, mistõttu kaotas ettevõtte peamised tarnijad. Praegu on vaja leida uusi tarnijaid ja arendada uut tarnevõrgustikku.
- COVID-19-ga seotud riskid: pandeemia ajal oli ettevõtte rohkem kui kolm kuud suletud. Kliendid esitasid tellimusi ainult internetis. Ettevõtte ladu oli täis, sest tarnefirma ei suutnud tarnet planeerida ega korraldada. Ettevõtte oli sunnitud veebitellimused peatama kuni ladu sai rohkem kaupa vastu võtta.

Riskijuhtimise eelised: Riskijuhtimiskava väljatöötamise abil rakendab ettevõtte rohkem parandusmeetmeid ja seega ühtlustab protsesse ning tarnib tooteid õigeaegselt.