

MIKROETTEVÕTE ITAALIA

2. riskilugu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Mikroettevõtte Itaaliast

Ettevõtte ja tarneahela kontekst

Ettevõtte 2 on 2016. aastal asutatud 4 töötajaga mikroettevõtte. Ettevõtte on osa ehituse väärtusahelast. Ettevõtte 2 omab kahte kauplust ja müüb mitmesuguseid ehitustööstuses kasutatavaid tooteid (peamiselt tehnikat ja aiandustooteid). Ettevõtte 2-l on oma tarnijatega pikaajalised suhted. Organisatsioon tegutseb peamiselt Itaalia turul.

Tarneahela digitaliseerimine

Kuigi Ettevõtte 2 ei rakenda struktureeritud riskijuhtimise protsessi, tegelevad nad tarneahela küsimustega tarnijate tegevust jälgides. Nad teostavad igapäevaselt tellimuste järelanalüüsi. Nad kontrollivad, kas tarnijad pidasid kinni tarneajast, ja loendavad nõuetele mittevastavate toodete arvu kliendi kohta. Nad võrdlevad ka toodete hinnatrende.

Riskijuhtimine

Riskid:

Tegevusriskid: Ettevõtte 2 peamine risk seisneb selles, et klientide tellimuste täitmiseks ei jätku laos kaupu. Nimelt peavad nad ette ostma mitmeid aianduskaupu, sest need on hooajalised ja kõrghooajal on neid raskem kätte saada.

Tururiskid: Ettevõtte 2 täheldab probleeme ka tarnijate tarneaja, mittevastavate toodete või tarnimisel kahjustatud toodete või mittetäieliku tellimuse saatmisega. Eelkõige toodetakse kaupu kogu maailmas ja logistilised probleemid võivad neid kahjustada. Samuti võib toote kvaliteet igas tootmisettevõttes erineda.

COVID-19 riskid: Ettevõtte 2 tooted on COVIDi tõttu kallinenud. Mõne toote puhul tõusid hinnad isegi 40%. Teine väljakutse seisneb selles, et tooteid on vähem, sest tootmine oli mitmeks kuuks peatatud. Mõnel juhul ei ole enam võimalik toodet ette tellida, sest tarnijad ei tea, kui kaua neil on tooteid laos või millal nad saavad tootjatelt uusi partiisid.

Ettevõtte 2 seisab silmitsi täiendavate probleemidega, kuna mõned tarnijad kasutavad paberkanalil tellimismenetlust, sest nende müügiesindajad ei käi COVIDi tõttu enam kauplustes. Ja toodete tellimine telefoni teel tekitab arusaamatusi.

Riskijuhtimise eelised:

Tulevaste tellimuste jaoks parima tarnija valiku üle otsustavad kolm asutajapartnerit korrapärase koosolekute käigus, analüüsides andmeid tarnijate tegevuse kohta. Ettevõtte 2 vähendab neid riske ka tarnijatega pikaajaliste suhete kaudu, mis tagavad konkreetset toodet ainult neile, mitte aga piirkonna konkurentidele.

Ettevõtte 2 leevendab võimalikke tooteviivitustega seotud probleeme, planeerides eelnevalt selliste toodete saatmist, mille järele on regulaarne ja suur nõudlus, ning selliste toodete saatmist, mille tarnijatel kulub tellimuse vastuvõtmiseks 1-3 päeva. Samuti tegeleb Ettevõtte 2 tarneahela riskidega, kasutades digitaalseid katalooge toodete kiiremaks, lihtsamaks ja täpsemaks leidmiseks. Samuti on neil võimalik kontrollida toodete kättesaadavust reaalselt. Digitaalsed kataloogid saadavad Ettevõtte 2-le hoiatuse, kui varem mitte saadaval olnud tooted on taas saadaval. Seega vähendab Ettevõtte 2 toote otsimisele kuluvat aega ja võimalikke tarneahela tegevusriske, mis on seotud toodete nappusega kauplustes. Ettevõtte 2 hindab ka digitaalseid katalooge, sest nad sorteerivad tooteid kategooriate kaupa. Ettevõtte 2 kasutab neid selleks, et valida ja pakkuda klientidele tooteid, mis vastavad paremini nende vajadustele. Ettevõtte 2 väldib krediitkaardiandmete rikkumisega seotud võimalikke küberriske, kui nad tellivad digitaalsete kataloogide abil, makstes pangaülekanadega.