

ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ITALY

Ιστορία κινδύνου 2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Πολύ μικρή επιχείρηση από την Ιταλία

Πλαίσιο της εταιρείας και της εφοδιαστικής αλυσίδας

Η Enterprise 2 είναι ένας πολύ μικρός οργανισμός 4 εργαζομένων που ιδρύθηκε το 2016. Η Επιχείρηση αποτελεί μέρος της αλυσίδας αξίας των κατασκευών. Η Επιχείρηση 2 διαθέτει δύο καταστήματα και πωλεί διάφορα προϊόντα (κυρίως εργαλεία και προϊόντα κηπουρικής) που χρησιμοποιούνται στον κατασκευαστικό κλάδο. Η Επιχείρηση 2 έχει μακροχρόνιες σχέσεις με τους προμηθευτές της. Ο οργανισμός δραστηριοποιείται κυρίως στην ιταλική αγορά.

Ψηφιοποίηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Παρόλο που η Enterprise 2 δεν διαθέτει δομημένη διαδικασία διαχείρισης κινδύνων, αντιμετωπίζει τα θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας παρακολουθώντας τις επιδόσεις των προμηθευτών. Διενεργούν καθημερινή και εκ των υστέρων ανάλυση των παραγγελιών. Ελέγχουν αν οι προμηθευτές τηρούν τον χρόνο παράδοσης και καταμετρούν τον αριθμό των μη συμμορφούμενων προϊόντων ανά πελάτη. Συγκρίνουν επίσης τις τάσεις των τιμών των προϊόντων.

Διαχείριση κινδύνων

Παρόλο που η Enterprise 2 δεν διαθέτει δομημένη διαδικασία διαχείρισης κινδύνων, αντιμετωπίζει τα θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας παρακολουθώντας τις επιδόσεις των προμηθευτών. Διεξάγουν καθημερινή και εκ των υστέρων ανάλυση των παραγγελιών. Ελέγχουν αν οι προμηθευτές τηρούν τον χρόνο παράδοσης και καταμετρούν τον αριθμό των μη συμμορφούμενων προϊόντων ανά πελάτη. Συγκρίνουν επίσης τις τάσεις των τιμών των προϊόντων.

Κίνδυνοι:

Λειτουργικοί κίνδυνοι. Ο κύριος κίνδυνος της επιχείρησης 2 είναι να μην υπάρχουν αποθέματα για την εκπλήρωση των παραγγελιών των πελατών. Συγκεκριμένα, πρέπει να αγοράζουν εκ των προτέρων αρκετά προϊόντα κηπουρικής επειδή είναι εποχιακά και σε μια περίοδο υψηλής εποχικότητας είναι πιο δύσκολο να ανακτηθούν.

Κίνδυνοι αγοράς. Η Επιχείρηση 2 αντιμετωπίζει επίσης προβλήματα με το χρόνο παράδοσης των προμηθευτών, ακατάλληλα προϊόντα, προϊόντα που έχουν υποστεί ζημιά κατά τη διάρκεια της αποστολής ή ελλιπή αποστολή της παραγγελίας. Ειδικότερα, τα προϊόντα παράγονται παγκοσμίως και τα προβλήματα υλικοτεχνικής υποδομής μπορεί να τα βλάψουν. Ομοίως, η ποιότητα των προϊόντων μπορεί να διαφέρει σε κάθε μονάδα παραγωγής.

Κίνδυνοι COVID-19. Η Επιχείρηση 2 αντιμετωπίζει αύξηση των τιμών των προϊόντων λόγω του COVID. Για ορισμένα προϊόντα, οι τιμές αυξήθηκαν ακόμη και κατά 40%. Μια δεύτερη πρόκληση βασίζεται σε λιγότερα διαθέσιμα προϊόντα, επειδή η παραγωγή διακόπηκε για αρκετούς μήνες. Σε ορισμένες περιπτώσεις, δεν είναι πλέον δυνατή η προπαραγγελία του προϊόντος επειδή οι προμηθευτές δεν γνωρίζουν σε πόσο καιρό θα έχουν προϊόντα σε απόθεμα ή τότε θα λάβουν νέες παρτίδες από τους παραγωγούς.

Η επιχείρηση 2 αντιμετωπίζει περαιτέρω προβλήματα με λίγους προμηθευτές που χρησιμοποιούν τη διαδικασία παραγγελίας σε χαρτί, επειδή οι αντιπρόσωποι πωλήσεων τους δεν επισκέπτονται πλέον τα καταστήματα λόγω του COVID. Και η παραγγελία προϊόντων μέσω τηλεφώνου δημιουργεί παρεξηγήσεις.

Οφέλη από τη διαχείριση κινδύνων:

Όσον αφορά την επιλογή του καλύτερου προμηθευτή για τις μελλοντικές παραγγελίες για την αντιμετώπιση πιθανών λειτουργικών κινδύνων, οι τρεις ιδρυτικοί εταίροι αποφασίζουν σε τακτικές συναντήσεις αναλύοντας τα δεδομένα των επιδόσεων των προμηθευτών. Επίσης, η Επιχείρηση 2 μετριάζει τους κινδύνους αυτούς διατηρώντας μακροχρόνιες σχέσεις με προμηθευτές που εξασφαλίζουν συγκεκριμένα προϊόντα μόνο σε αυτούς και όχι σε ανταγωνιστές στην περιοχή.

Η Επιχείρηση 2 μετριάζει τα ζητήματα πιθανών καθυστερήσεων προϊόντων προγραμματίζοντας εκ των προτέρων την αποστολή προϊόντων με τακτική και ισχυρή ζήτηση και για προϊόντα που οι προμηθευτές χρειάζονται 1-3 ημέρες για να αποδεχθούν την παραγγελία. Επίσης, η Επιχείρηση 2 αντιμετωπίζει τους κινδύνους της αλυσίδας εφοδιασμού με τη χρήση ψηφιακών καταλόγων για την ταχύτερη, ευκολότερη και ακριβέστερη εύρεση των προϊόντων. Επίσης, μπορούν να ελέγχουν τη διαθεσιμότητα των προϊόντων σε πραγματικό χρόνο. Οι ψηφιακοί κατάλογοι στέλνουν ειδοποίηση στην Επιχείρηση 2 όταν προϊόντα, που προηγουμένως δεν ήταν διαθέσιμα, επανέρχονται διαθέσιμα. Έτσι, η Επιχείρηση 2 μειώνει τον χρόνο που δαπανάται για την αναζήτηση του

προϊόντος και τους πιθανούς επιχειρησιακούς κινδύνους εφοδιαστικής αλυσίδας που σχετίζονται με την έλλειψη προϊόντων στα καταστήματα. Η Επιχείρηση 2 απολαμβάνει επίσης τους ψηφιακούς καταλόγους επειδή ταξινομούν τα προϊόντα ανά κατηγορία. Η Επιχείρηση 2 εκμεταλλεύεται αυτό το χαρακτηριστικό για να επιλέγει και να προτείνει προϊόντα στους πελάτες, ώστε να ικανοποιεί καλύτερα τις ανάγκες τους. Η Επιχείρηση 2 αποφεύγει πιθανούς κινδύνους στον κυβερνοχώρο που σχετίζονται με την παραβίαση δεδομένων πιστωτικών καρτών όταν παραγγέλνουν με ψηφιακούς καταλόγους πληρώνοντας με τραπεζικό έμβασμα.