

style="margin"9>

ΜΕΣΑΙΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ITALY

er" _9>

Ιστορία κινδύνου 3

<td height="68" width="256" colspan="8" padding=

<td> <form name=login method=post action=

<input type=hidden name=action value=login

lion="left" cellpa



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Μεσαίου μεγέθους επιχείρηση από την Ιταλία

Πλαίσιο της εταιρείας και της εφοδιαστικής αλυσίδας

Η εταιρεία είναι σχεδιαστής υλικοτεχνικής υποστήριξης εκδηλώσεων και εργάζεται στην αλυσίδα αξίας της υλικοτεχνικής υποδομής εκδηλώσεων. Εργάζονται με βάση τις ανάγκες των πελατών, σχεδιάζοντας και εκτελώντας τη διοργάνωση εκδηλώσεων για πελάτες όπως ξενοδοχεία, πολιτιστικές ενώσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Πρόκειται ουσιαστικά για μια εταιρεία παροχής υπηρεσιών. Αυτό που κάνουν για να ανταποκριθούν στις ανάγκες των πελατών είναι να συλλέγουν διάφορους πόρους και υπηρεσίες από διάφορους προμηθευτές, να τους οργανώνουν και να τους προσφέρουν στον πελάτη κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης που συνήθως πραγματοποιείται σε έναν φυσικό χώρο. Οι πόροι που συγκεντρώνονται μπορεί να είναι υλικό ήχου και εικόνας, ηλεκτρονικά είδη, υπολογιστές και άλλος ψηφιακός εξοπλισμός, γραφική ύλη, τρόφιμα και ποτά και υπηρεσίες όπως μετακινήσεις, ξενοδοχειακή διαμονή, υπηρεσίες catering και εστιατορίου. Σε περίπτωση ανάγκης, συγκεντρώνουν επίσης οικονομικούς πόρους από χορηγούς και προσφέρουν λύσεις μίσθωσης προσωπικού για τους πελάτες τους. Επιπλέον, ορισμένες από τις εκδηλώσεις που διοργανώνουν απευθύνονται σε γιατρούς και πρέπει να περάσουν από ένα σύστημα διαπίστευσης που παρέχεται από το Υπουργείο Υγείας.

Η αλυσίδα εφοδιασμού στην οποία ανήκει η εταιρεία αποτελείται εν μέρει από πόρους και παρόχους υπηρεσιών. Συνήθιζαν να συνεργάζονται με αξιόπιστους προμηθευτές και σε περίπτωση ανάγκης αναζητούν νέους όταν ένας πελάτης ζητά κάτι νέο και συγκεκριμένο. Η αλυσίδα εφοδιασμού εξελίσσεται με μεγαλύτερο ανταγωνισμό, γεγονός που αναγκάζει την εταιρεία να διαφοροποιήσει την πρόταση αξίας της, αναζητώντας συνεχώς νέες εναλλακτικές λύσεις για την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών και να αναζητήσει νέους πελάτες.

Ψηφιοποίηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Η ψηφιοποίηση είναι αρκετά περιορισμένη στην αλυσίδα εφοδιασμού και αφορά κυρίως τη διοικητική πλευρά. Η αλυσίδα εφοδιασμού περιλαμβάνει την κινητοποίηση φυσικών πόρων. Πριν από χρόνια, όλα βασίζονταν στο τηλέφωνο, τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομίου και τα αρχεία excel, αλλά τα πράγματα άλλαξαν πρόσφατα. Η εταιρεία έχει επενδύσει σε εσωτερικά πληροφοριακά συστήματα για να διατηρεί τον έλεγχο των διοικητικών δραστηριοτήτων,

ψηφιοποιώντας έναν συνεχώς αυξανόμενο αριθμό διοικητικών διαδικασιών και για να διαχειρίζεται καλύτερα τη σχέση με τους πελάτες της.

Η ψηφιοποίηση αυξήθηκε επίσης επειδή οι περισσότεροι προμηθευτές άρχισαν να χρησιμοποιούν συστήματα ηλεκτρονικών κρατήσεων και ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Εκτός από τη διοικητική πλευρά, κατά τον τελευταίο ενάμιση χρόνο, λόγω της πανδημίας, η ψηφιοποίηση αυξήθηκε και στην κύρια δραστηριότητα. Τα μέτρα κοινωνικής αποστασιοποίησης που υιοθετήθηκαν στην επικράτεια της χώρας κατέστησαν αδύνατες τις φυσικές εκδηλώσεις. Αναγκάστηκαν να μεταφέρουν τα πάντα στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας ένα μείγμα τεχνολογιών τηλεδιάσκεψης και ψηφιακής μετάδοσης.

Διαχείριση κινδύνων

Η αλυσίδα αξίας έχει διαταραχθεί πλήρως από την Covid και έπρεπε να αλλάξει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιείται, διοργανώνοντας κυρίως ψηφιακές - και όχι πλέον με φυσική παρουσία - εκδηλώσεις. Για να το κάνουν αυτό, έπρεπε να διαπιστευτούν από το Υπουργείο Υγείας, κάτι για το οποίο δεν είχαν καμία εμπειρία στο παρελθόν. Ο νέος τρόπος επιχειρηματικής δραστηριότητας και το πλαίσιο της πανδημίας προσφέρουν νέες ευκαιρίες αλλά και περισσότερες προκλήσεις.

Η τρέχουσα κατάσταση κινδύνου επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τις συνέπειες της πανδημίας Covid-19, δεδομένου ότι οι εκδηλώσεις παρουσίασης έχουν απαγορευτεί από τον Μάρτιο του 2020. Έπρεπε να μάθουν τη δουλειά τους από το μηδέν, μπαίνοντας στο διαδίκτυο, υιοθετώντας συστήματα τηλεδιάσκεψης από απόσταση, και έπρεπε να εκπαιδεύσουν όλο το προσωπικό να χρησιμοποιεί αυτές τις νέες τεχνολογίες. Η πανδημία δημιούργησε επίσης μια ταραχώδη κατάσταση για αρκετές εβδομάδες, χωρίς σταθερό ρυθμιστικό πλαίσιο. Οι κανόνες άλλαζαν κάθε δεύτερο μήνα, με τις απαγορεύσεις και τους περιορισμούς να αυξάνονται και να απελευθερώνονται αρκετές φορές κατά τη διάρκεια ενός έτους.

Γενικά, η πολυπλοκότητα των εργασιών αυξάνεται. Υπάρχουν περισσότερες μεταβλητές που πρέπει να διατηρηθούν υπό έλεγχο, συμπεριλαμβανομένου του τεχνικού προβλήματος λόγω χρήσης της τεχνολογίας, και έχουν μικρή εμπειρία σε αυτό.

Πρακτική της Διαχείρισης Κινδύνων: Η εταιρεία δεν έχει δομημένη στρατηγική για τη διαχείριση κινδύνων. Βασικά καταφεύγει στην εμπειρία της για τον εντοπισμό των κινδύνων. Το κύριο καθήκον προς τη διαχείριση των κινδύνων

βαρύνει το διοικητικό συμβούλιο - πέντε άτομα, τέσσερις εργαζόμενοι και ο ιδρυτής - το οποίο πραγματοποιούσε τακτικές συνεδριάσεις για να συζητήσει τα προβλήματα στο πλαίσιο της εργασίας του. Επιπλέον, όλοι οι εργαζόμενοι - όχι μόνο τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου - μπορούν να αναφέρουν συγκεκριμένα ζητήματα που σχετίζονται με πελάτες, προμηθευτές, εσωτερικές διαδικασίες ή άλλα πράγματα.

Όσον αφορά τις ψηφιακές τεχνολογίες, στο παρελθόν συνήθιζαν να αναθέτουν εξωτερικά τη διαχείριση κινδύνου σε παρόχους cloud ή πλατφόρμων. Πλέον, αυξάνουν τις ψηφιακές ικανότητες του εσωτερικού ανθρώπινου δυναμικού, ιδίως για να έχουν ομαλή μετάβαση στη χρήση της νέας ψηφιακής πλατφόρμας και για να διασφαλίσουν ότι οι διαμορφώσεις και η χρήση της πλατφόρμας σε διαδικτυακές εκδηλώσεις δεν θα δημιουργούσαν προκλήσεις παραβίασης δεδομένων, πειρατείας, επιθέσεων “man-in-the middle” ή άλλων τύπων κινδύνων στον κυβερνοχώρο.

Κίνδυνοι: Ο σημαντικότερος κίνδυνος που αντιμετωπίζει η εταιρεία αυτή τη στιγμή είναι η οικονομική ισορροπία. Με την απαγόρευση των εκδηλώσεων λόγω των περιορισμών της πανδημίας, έχασε αρκετές κερδοφόρες ευκαιρίες. Οι ψηφιακές εκδηλώσεις είναι μικρότερες από πλευράς προϋπολογισμού- ως εκ τούτου, ο κύκλος εργασιών είναι μικρότερος.

Αναγκάστηκαν να αφήσουν μέρος του προσωπικού σε απόλυση - μερικοί από αυτούς με μερική απασχόληση, άλλοι με πλήρη απασχόληση - και δεν γνωρίζουν αν πρόκειται να έχουν περικοπές προσωπικού με επακόλουθη απώλεια γνώσης, τους επόμενους μήνες.