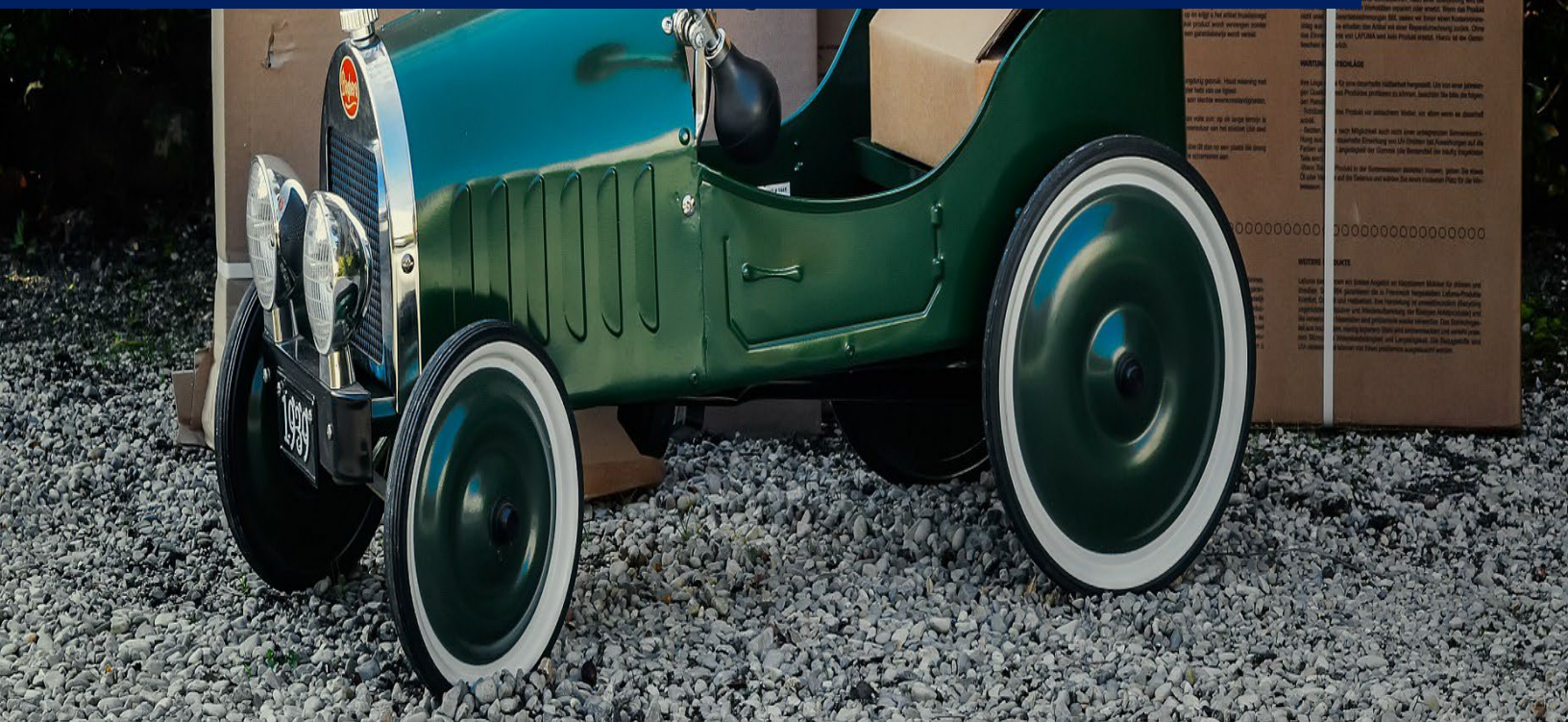




MEDIA IMPRESA PORTOGALLO

The risk story 5



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Media impresa del Portogallo

Descrizione dell'azienda e della sua Supply Chain

L'azienda, di medie dimensioni, è una delle quattro unità operative di un gruppo, di cui tre in Portogallo e una in Brasile. La produzione di stampi rappresenta il 65% del fatturato e lo stampaggio a iniezione il restante 35%. Non esiste un rapporto continuativo con i clienti, perché ogni progetto parte da zero, adattato alle esigenze dei clienti per ogni ordine o trattativa.

L'azienda acquista le materie prime, ovvero acciaio, accessori e sistemi di iniezione, da rappresentanti locali di fornitori internazionali. I principali clienti nella produzione di stampi sono altre piccole e medie imprese della catena del valore dell'industria automobilistica. Lo stampaggio a iniezione è un'attività locale; la logistica è costosa e quindi i clienti si trovano in un raggio di 100 km.

Digitalizzazione della SC

L'azienda utilizza un sistema ERP, ma la sua integrazione è debole, ad esempio per valutare il costo e il profitto effettivi di uno stampo prodotto tra le diverse unità operative del gruppo. L'ERP è inoltre inadeguato a gestire la notevole variabilità della produzione, tipicamente engineer-to-order. Nonostante gli sforzi, finora non è stata trovata una soluzione informatica adeguata sul mercato.

L'azienda intende evolvere verso le vendite online. Tuttavia, le dimensioni dell'azienda, per ora, non giustificano l'investimento necessario per implementare soluzioni digitali più avanzate.

In termini di tecnologia di produzione, l'azienda si mantiene al passo con le migliori del mondo.

Risk Management

Le aziende di stampaggio a iniezione dipendono in misura considerevole dall'industria automobilistica. Di conseguenza, l'azienda ha cercato di diversificare la base di clienti per ridurre l'elevato rischio di concentrazione dei clienti in quel particolare settore. Nel caso dello stampaggio a iniezione, l'azienda evita i clienti che forniscono l'industria automobilistica.

L'azienda non è certificata ISO 27001, ma cerca di seguire le norme. Quando si tratta di affari con grandi aziende, sono richiesti accordi di non divulgazione.

L'interazione con i clienti è rigorosa. In primo luogo, quando c'è una trattativa, l'interazione è solo con un venditore. Poi, una volta chiusa la trattativa, tutte le interazioni sono con un project manager.

I dipendenti hanno un accesso limitato ai dati dell'azienda; ogni settore ha accesso solo alle informazioni di cui ha specificamente bisogno. L'azienda esegue quotidianamente il backup dei dati in locale e sul cloud.

Tuttavia, quando un dipendente lascia l'impresa, l'azienda non gestisce e misura le perdite relative ai rischi di conoscenza.

Non esiste una valutazione del rischio digitale e i dipendenti non sono adeguatamente consapevoli dei rischi e delle loro conseguenze.

Rischi:

Ogni ordine è un nuovo progetto e l'azienda dipende molto dal venditore per ottenere un ordine e avviare un nuovo progetto.

L'azienda ha cercato di ampliare la propria base di clienti, ma la dipendenza dall'industria automobilistica è ancora notevole.

Essendo parte di un gruppo che ha subito centinaia di attacchi informatici, l'azienda dispone di un solido sistema per prevenirli.

I dipendenti che lasciano l'azienda, potenzialmente a favore di concorrenti, rappresentano un rischio significativo per la perdita di conoscenze.

Rischi legati alla Covid-19

A causa delle misure contro la pandemia e delle restrizioni ai viaggi, l'azienda non ha potuto viaggiare per incontrare i clienti in altri Paesi e partecipare a fiere del lavoro e conferenze, perdendo così molti accordi e potenziali clienti.

Benefici del Risk Management

Gli accordi di non divulgazione, l'accesso limitato ai dati da parte dei dipendenti e la comunicazione rigorosa con i clienti facilitano la protezione dei dati e delle conoscenze dell'azienda. Inoltre, i backup giornalieri in locale e nel cloud e un solido sistema per affrontare gli attacchi informatici impediscono la perdita di informazioni preziose.